



Manual de Identidade Visual
Campus da Universidade Federal
do Ceará em Quixadá



Manual de Identidade Visual Campus da Universidade Federal do Ceará em Quixadá

Quixadá/CE, 2015

APRESENTAÇÃO	7
HISTÓRIA DA MARCA	8
LOGOMARCA	
Espaçamentos, Redução Máxima e Distorção	10
Tipografia	12
Cor	14
Escala de Cinza e Monocromática	16
Utilização	18
Quadriculado	20
PAPELARIA	
Timbrado.....	22
Pasta.....	24
Envelope.....	26
Cartão Pessoal.....	28

SINALIZAÇÃO

Fachada.....	30
Toten	32
Placas	34

DIGITAL

Wallpaper.....	36
Assinatura de E-mail	38
Slide de Apresentação	40

DIVERSOS

Camisa.....	42
Caneta	44
Caneca	46
Adesivo	48



APRESENTAÇÃO

Toda marca possui personalidade própria, que carrega em si características inerentes a instituição, produto, serviço que representa. Para conseguir transmitir de forma plena e íntegra sua mensagem precisamos estabelecer algumas diretrizes, dessa forma é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, garantindo ser distinguida e reconhecida perante ao público ou mercado de atuação.

O manual de identidade visual é uma ferramenta para auxiliar na melhor utilização de uma marca. Nele contará informações técnicas, normas, diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação, além de introduzi-lo no conceito e sua contextualização pensada em no momento de sua elaboração e criação.

Apesar de constar regulamentos em seu conteúdo, este manual não possui um caráter impositivo, ao contrário, sua elaboração teve como premissa a intenção de facilitar nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças gráficas de fins diversos.

Contudo, fazer uso destas recomendações é o primeiro passo para uma unificação da marca e um fortalecimento do alinhamento conceitual, concretizando um melhor reconhecimento da sociedade com a nossa instituição.

É impossível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Portanto, o núcleo de diagramação do Campus da Universidade Federal do Ceará em Quixadá coloca-se à disposição para análise e sugestões de aplicações não contempladas neste documento.



HISTÓRIA DA MARCA

Quixadá é uma cidade de pouco mais de 80 mil* habitantes, localizada no Sertão Central do estado do Ceará, é famosa por suas formações monolíticas. Conhecida como polo universitário pois a cidade comporta além da UFC, IFCE e UECE dentre outras universidades particulares. As principais atividades econômicas estão relacionadas à prestação de serviços e ao comércio. Em seguida vem a avicultura e a ovinocaprinocultura

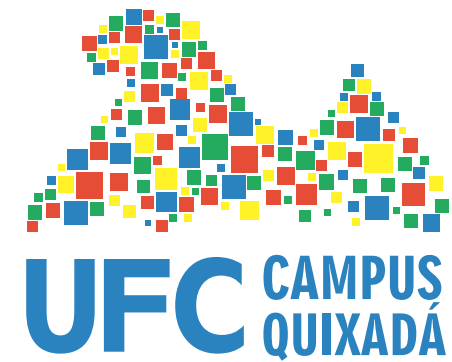
O Campus da Universidade Federal do Ceará em Quixadá, tem uma característica singular, é o primeiro temático, reunindo cursos de Bacharelado e Tecnólogo na área de Tecnologia da Informação, trazendo para região mais uma oportunidade de negócio.

Buscávamos uma marca que remetesse a cidade de Quixadá, decidimos por utilizar o maior ícone da cidade a Pedra da Galinha Choca, devido a proximidade do campus com o ponto turístico. Inspiramo-nos na abertura da novela da Rede Globo Geração Brasil, onde na abertura a cidade é toda transformada em pixels, transmitindo o pensamento de estarmos mudando as oportunidades de negócio da região. Esses pixels tem tamanhos diferentes, representando a diversidade das pessoas que compõem a comunidade do campus. As cores são baseada no RGB, padrão de luz muito utilizado por programadores, com inclusão do Amarelo que representa o sol da região. A tipografia transmite a sensação de força, seriedade e estabilidade da instituição.

*Fonte: IBGE



Imagens usada para inspiração



Espaçamentos, Redução Máxima e Distorção

Para uma boa visibilidade da marca temos que observar alguns pontos quanto a sua utilização próximo de outras marcas ou elementos e sua redução.

Quando formos dispor a logomarca do Campus da UFC em Quixadá ao lado de outra marca ou elemento devemos respeitar uma área de rejamento com o intuito de preservar sua integridade e legibilidade livrando-a de possíveis interferências.

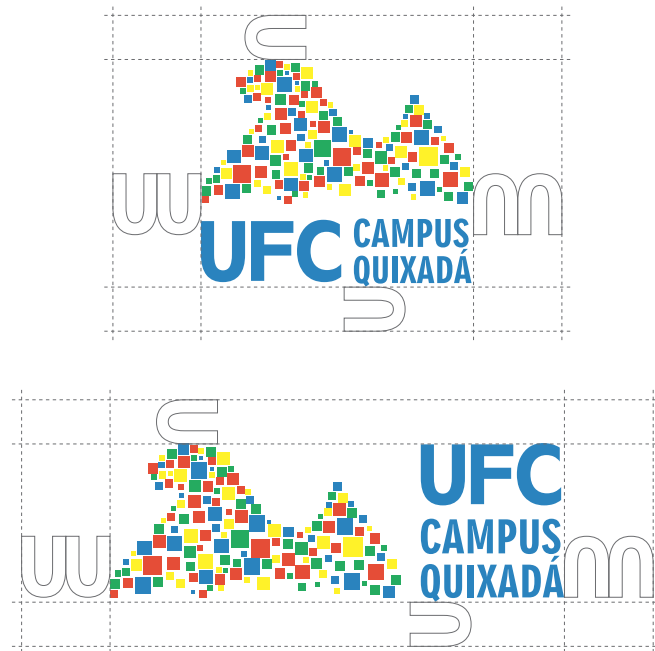
A área de arejamento recomendada nas laterais é igual a distância de duas vezes a letra “U” do nome UFC, na base e no topo utilizar no mínimo uma letra “U” do nome da UFC deitada.

Evite utilizar a marca vertical menor que 10x12mm e a vertical menor que 07x20mm.

Nunca distorça a marca da instituição, preserve sempre sua proporção, posição de elementos e cor.

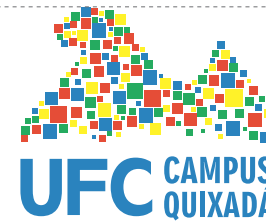


Espaçamento



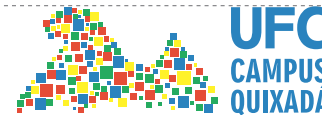
Exemplo de aplicação:

Realização:



Altura

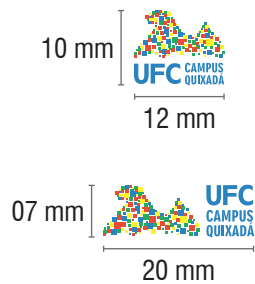
Realização:



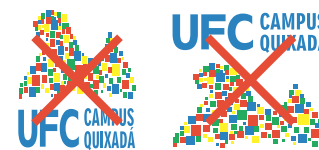
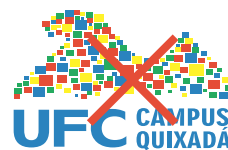
UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

Altura

Redução Máxima



Distorções



Tipografia

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para o texto “UFC” usa-se a fonte, Geometr212 BkCn BT - Heavy e para “Campus Quixadá” utiliza-se a fonte, Geometr706 BkCn BT - Black.



UFC

Geometr212 BkCn BT - Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&*(){}[]<>:?.,/

CAMPUS QUIXADÁ

Geometr706 BlkCn BT - Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

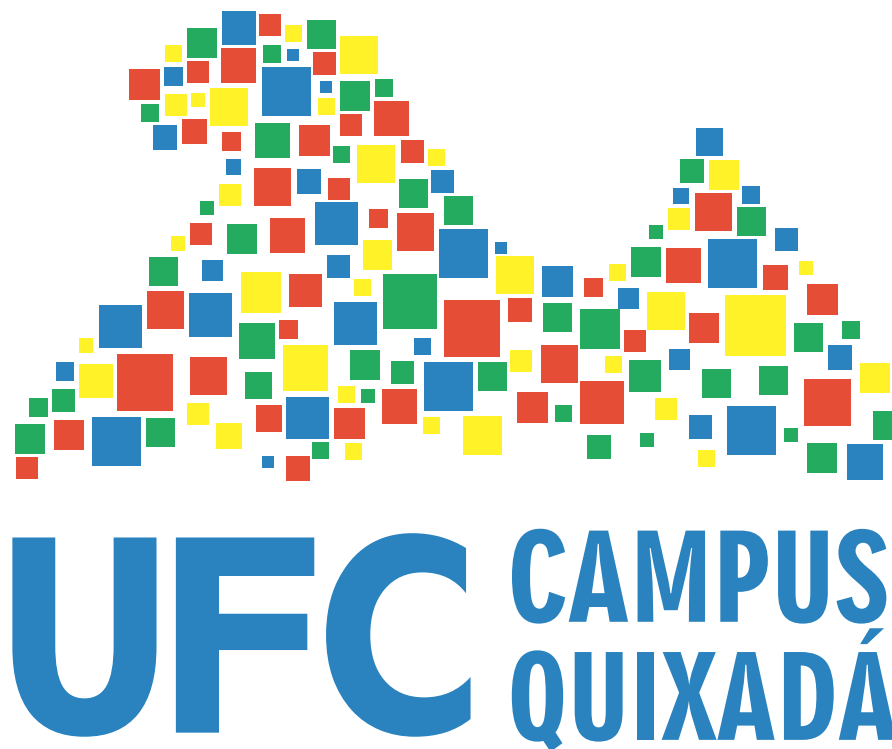
!@#\$%&*(){}[]<>:?.,/


Cor


As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.


Ao lado está relacionada as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Web Safe..






 Pantone: 7625 C
Pigmento: C05 M85 Y85 K00
Luz: R228 G77 B56
Web Safe: #E54E39

 Pantone: 394 C
Pigmento: C00 M00 Y90 K00
Luz: R255 G243 B42
Web Safe: #FFF32A

 Pantone: 3405 C
Pigmento: C80 M05 Y85 K00
Luz: R24 G170 B96
Web Safe: #18AA60

 Pantone: 7689 C
Pigmento: C80 M40 Y05 K00
Luz: R42 G131 B190
Web Safe: #2A83BE

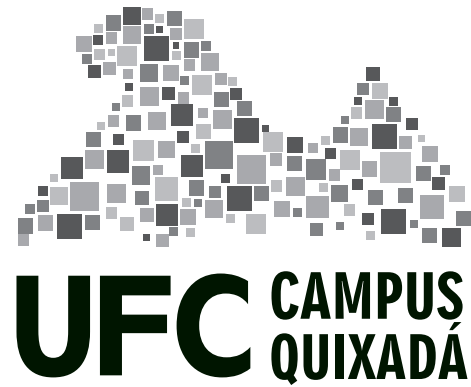
Escala de Cinza e Monocromática

Quando trabalhamos com escala de cinza, algumas cores não se comportam como se espera, portanto, para tais trabalhos orientamos a utilização da marca já em escala de cinza.

Quanto ao uso da logomarca monocromática, preste atenção no contraste da marca com o fundo. Ao lado mostramos uma escala para referência.



Escala de Cinza



Preto: 40%



Preto: 30%



Preto: 60%

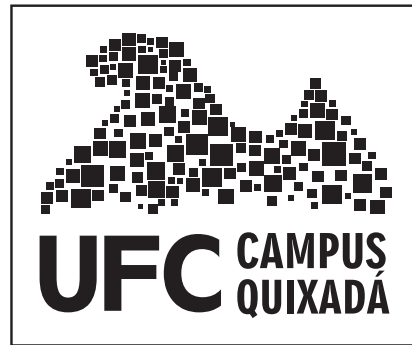


Preto: 80%



Preto: 95%

Monocromática



0%



10%



20%



30%



40%



50%



60%



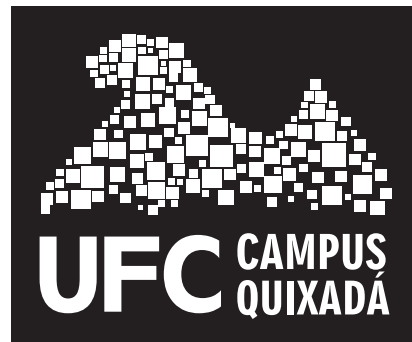
70%



80%



90%



100%



90%



80%



70%



60%



50%



40%



30%



20%



10%

Utilização

Quanto a aplicação da marca sob imagens heterrogêneas, utilizar um fundo plano opaco de preferência branco ou preto, em alguns casos podemos utilizar a marca no formato monocromático ao invés do plano, porem devemos respeitar as regras de contraste observadas no capítulo anterior. Nunca utilizar esfumado, ou logo colorida sob imagens complexas.



CORRETO



ERRADO

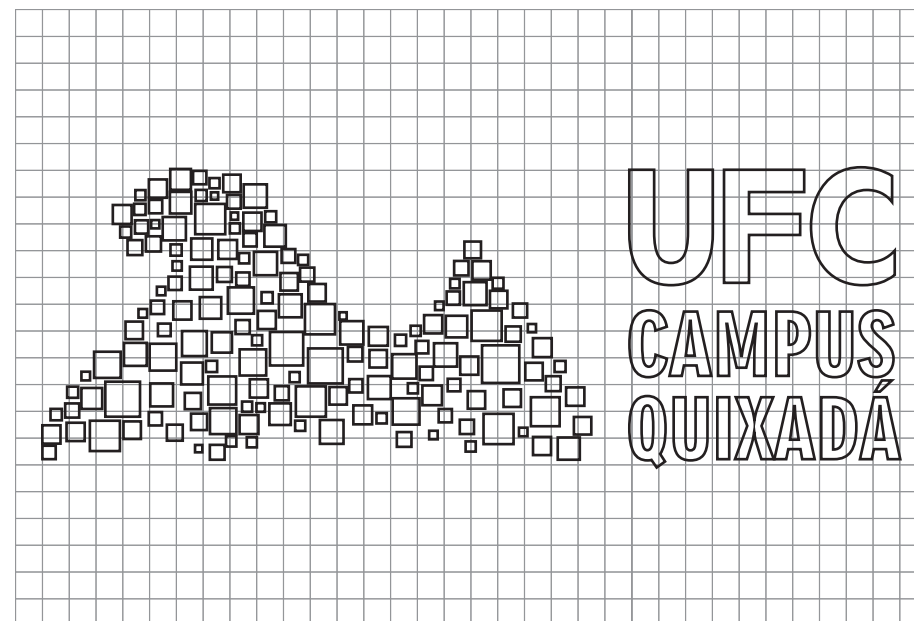
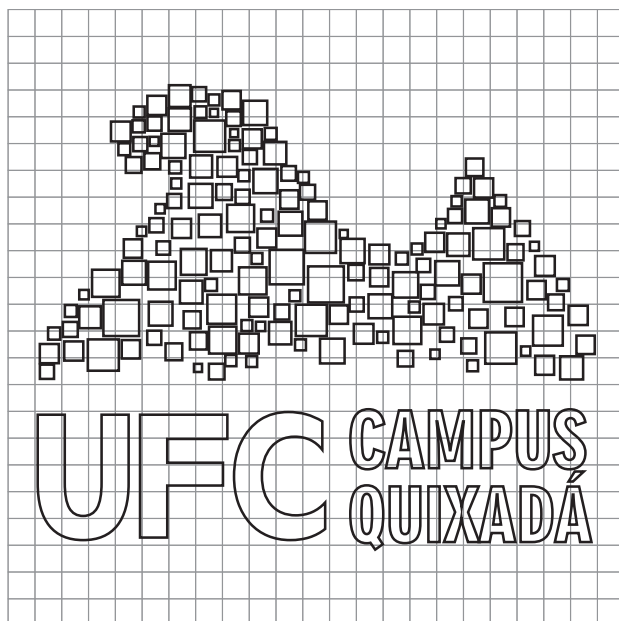


Quadriculado

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Campus da UFC em Quixadá em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade e a exata proporção dos elementos.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.





Timbrado

Especificações:

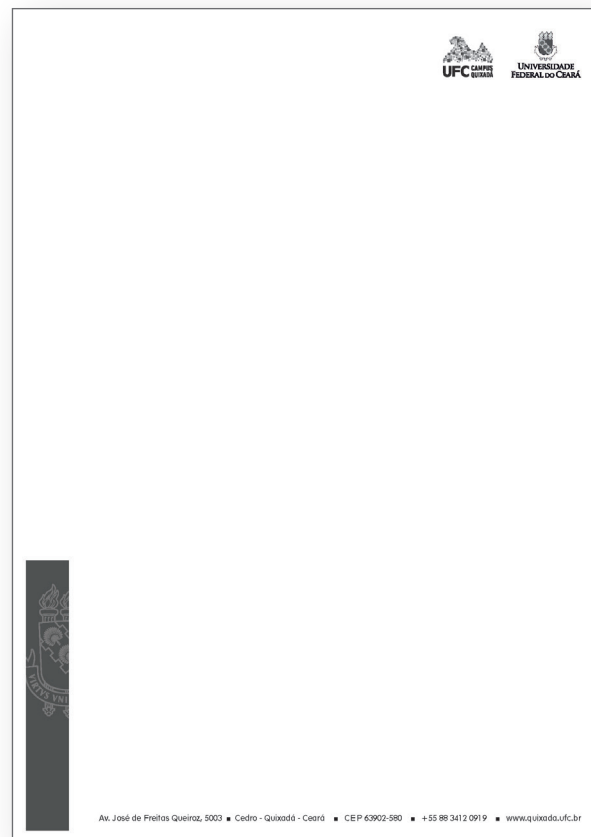
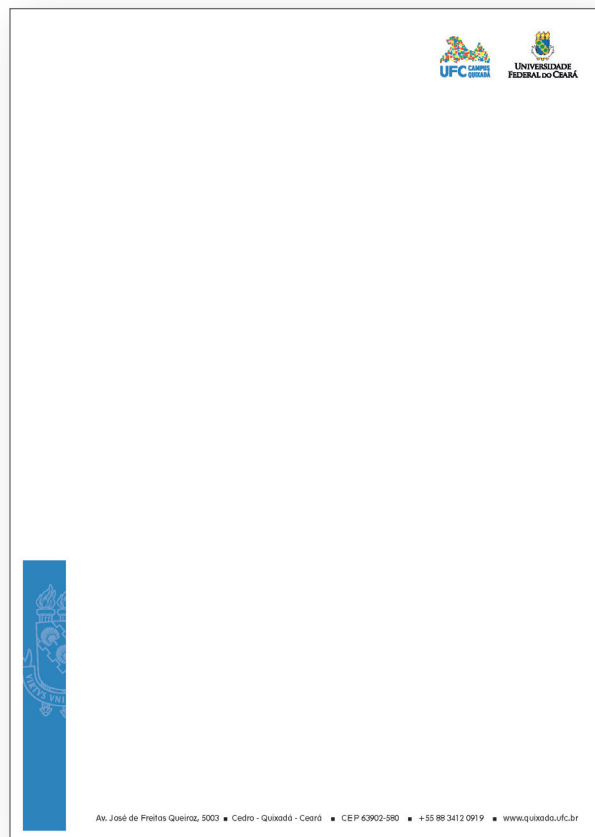
Dimensão: 210×297mm

Papel: Offset 75gr

Cor: 4×0 ou 1×0

Acabamento: Sem acabamento especial.





Pasta

Especificações:

Pasta A4

Dimensão: 450×310mm

Papel: Couchê 220gr

Cor: 4×0

Acabamento: Vinco central e laminação fria.

Bolso interno

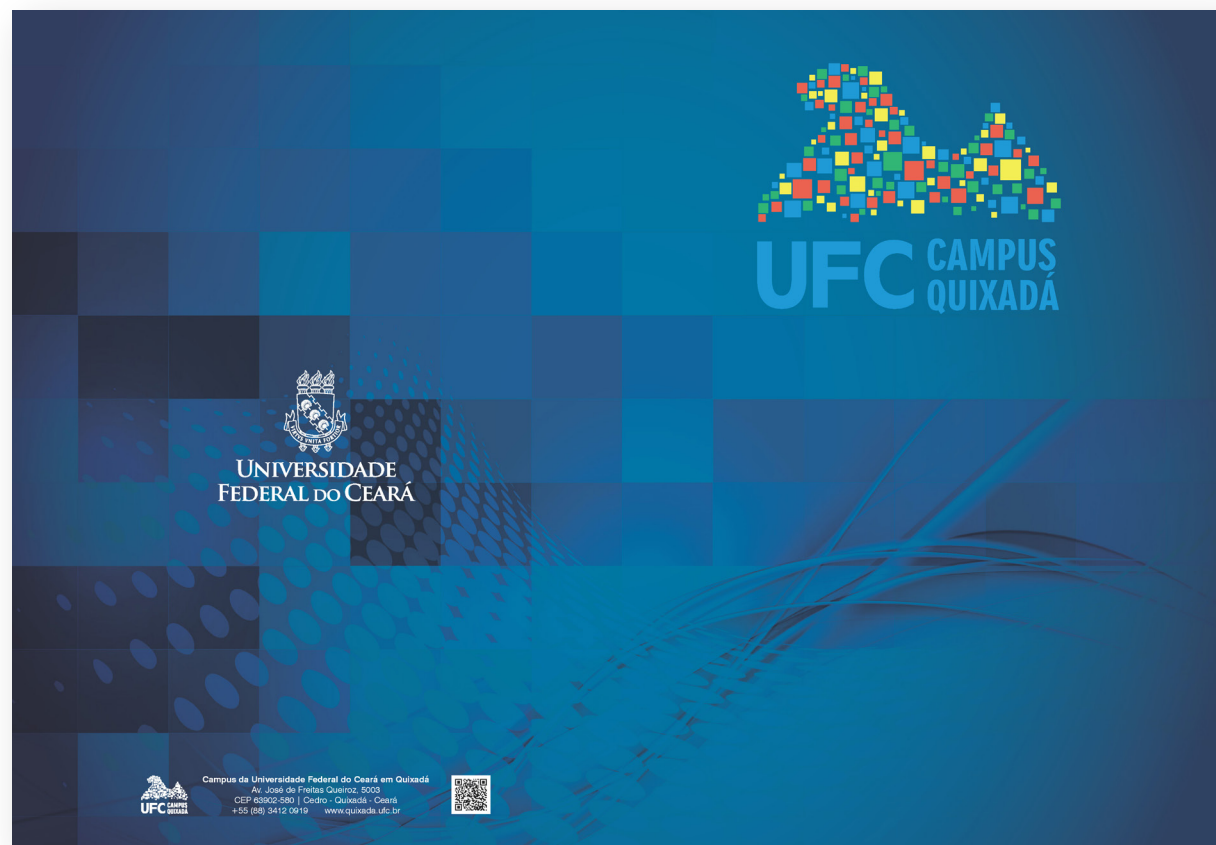
Dimensão: 215×140mm

Papel: Couchê 220gr

Cor: 0×0

Acabamento: Orelhas com vinco para colagem, corte especial e fissuras centrais para suporte de cartão ou caneta.





Envelope

Especificações:

Envelope Horizontal

Dimensão: 230×115mm

Papel: Offset 75gr

Cor: 4×0 ou 1×0

Acabamento: Vincos, corte especial e montagem.

Envelope Saco A4

Dimensão: 240×340mm

Papel: Offset 75gr

Cor: 4×0

Acabamento: Vincos, corte especial e montagem.

Envelope Saco A5

Dimensão: 175×240mm

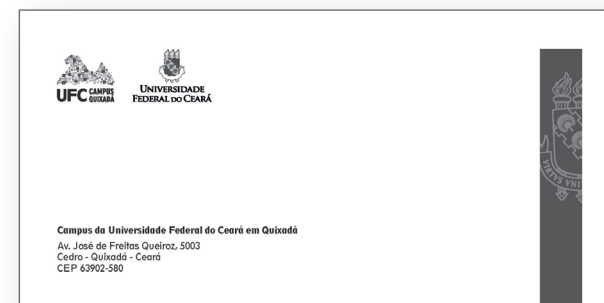
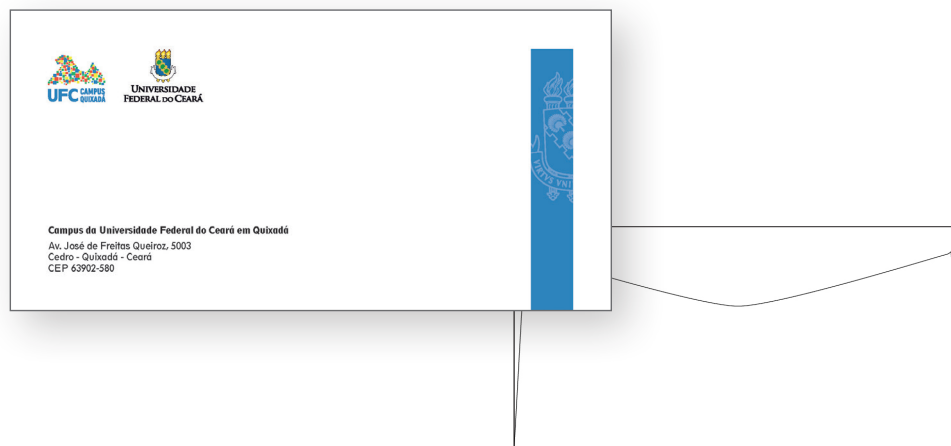
Papel: Offset 75gr

Cor: 4×0

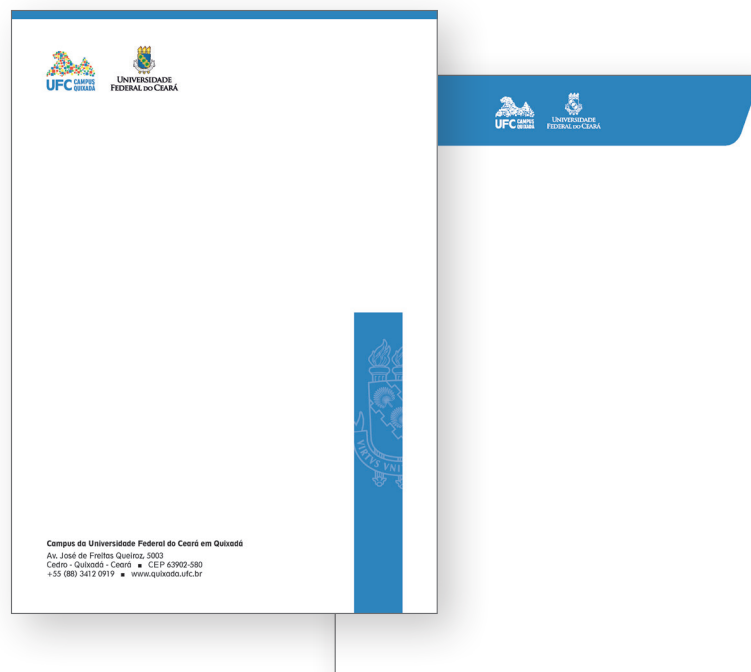
Acabamento: Vincos, corte especial e montagem.



Envelope 230 x 115mm



Envelope 240 x 340mm



Envelope 175 x 240mm



Cartão Pessoal

Especificações:

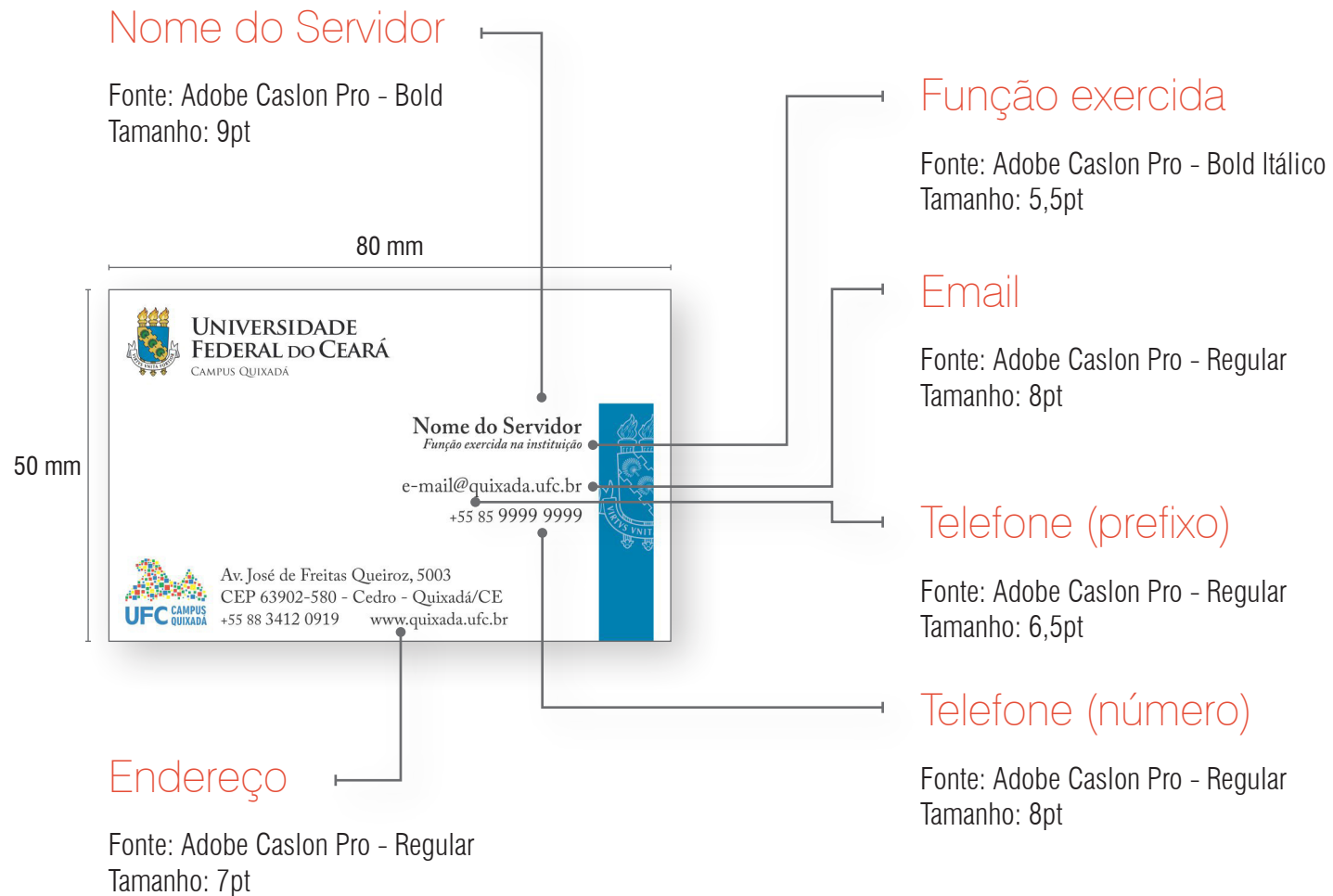
Dimensão: 80×50mm

Papel: Couchê 220gr ou Aspen 220gr

Cor: 4×0

Acabamento: Sem um acabamento especial.





Fachada

Brasão da UFC

Dimensão: proporção $\times 1000 \times 30$ mm

Material: Inox recortado

Cor: Policromia

Acabamento: Verniz.

Letra Caixa (Caixa Alta)

Dimensão: proporção $\times 400 \times 30$ mm

Material: Inox recortado

Cor: Policromia

Acabamento: Verniz.

Logo Campus Quixadá

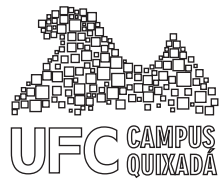
Dimensão: proporção $\times 1000 \times 30$ mm

Material: Inox recortado

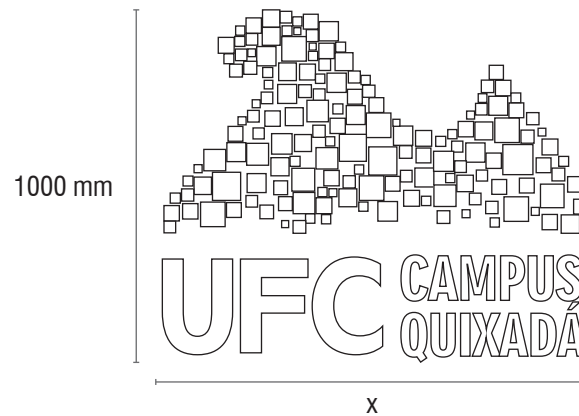
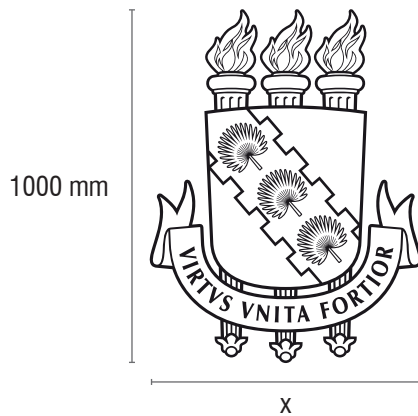
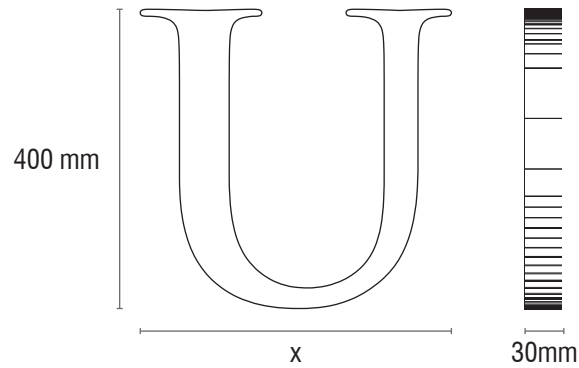
Cor: Policromia

Acabamento: Verniz.





UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ



SINALIZAÇÃO

Toten

Posicionamento: entrada do bloco

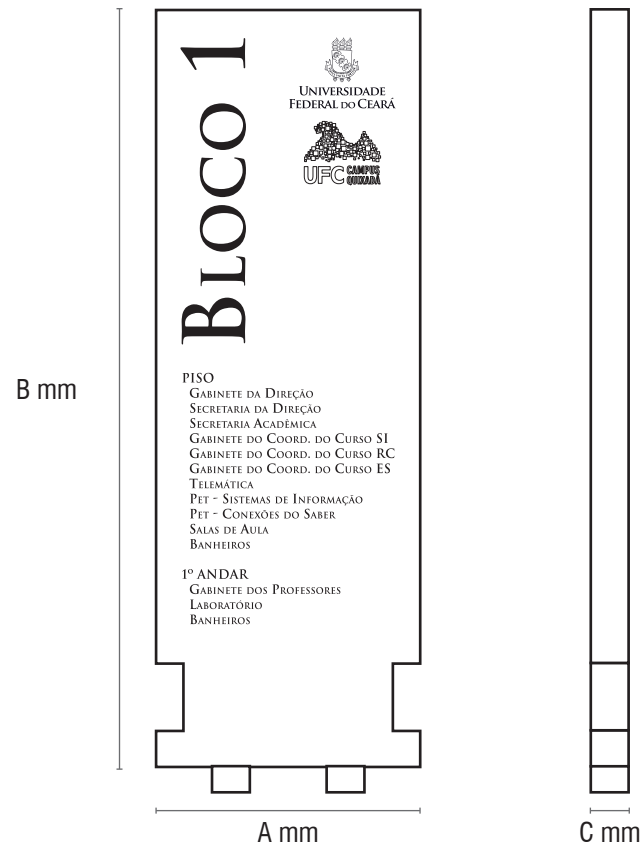
Dimensão: A×B×Cmm

Material: ??????

Cor: Policromia

Acabamento: Verniz.





Placas

Plaquinha de identificação

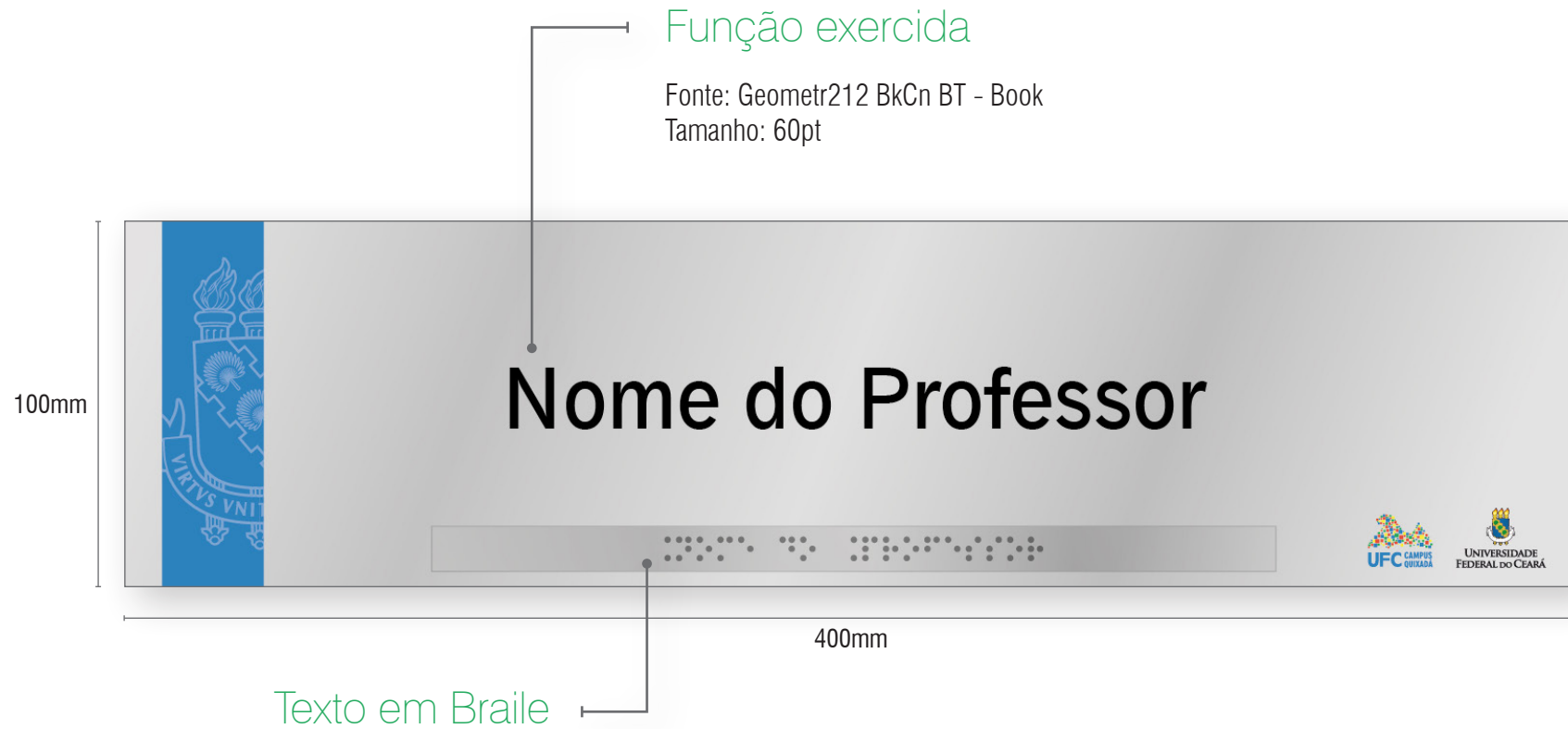
Dimensão: 400×100mm

Material: Inox recortado

Cor: Policromia

Acabamento: Verniz, gravação em braile





DIGITAL

Wallpaper

Dimensão: 1920×1080px

Padrão: .jpg



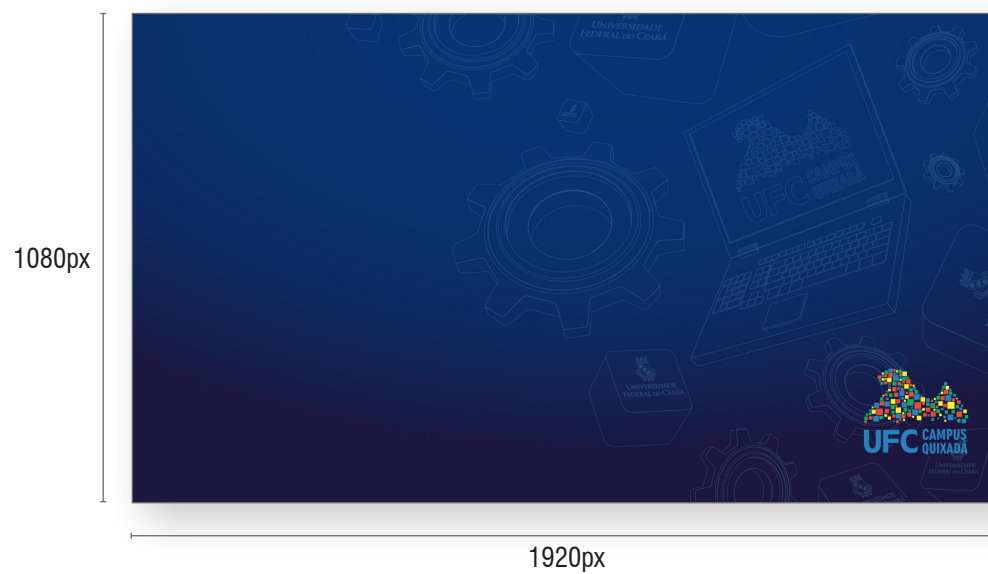
Modelo 01



Modelo 02



Modelo 03



Assinatura de E-mail

Dimensão: 590×130px

Padrão: .jpg



Nome do Servidor

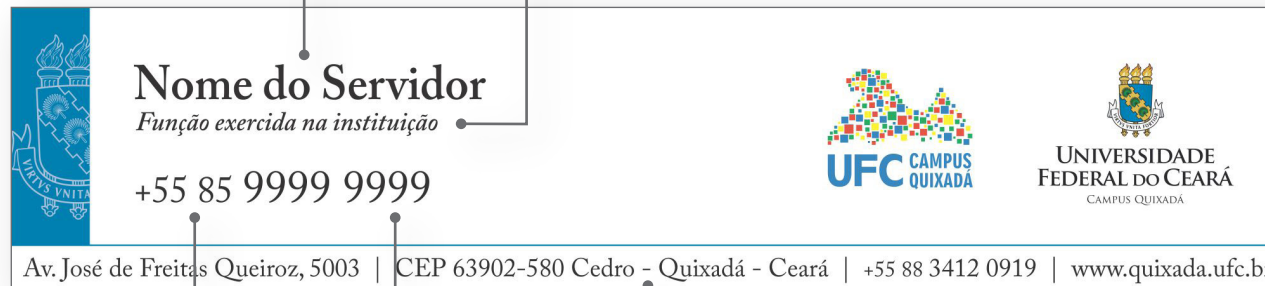
Fonte: Adobe Caslon Pro - Bold
Tamanho: 5pt

Função exercida

Fonte: Adobe Caslon Pro - Bold Itálico
Tamanho: 3pt

590 px

130 px



Telefone (prefixo)

Fonte: Adobe Caslon Pro - Regular
Tamanho: 4pt

Telefone (número)

Fonte: Adobe Caslon Pro - Regular
Tamanho: 5pt

Endereço

Fonte: Adobe Caslon Pro - Regular
Tamanho: 2,8pt

Slide de Apresentação

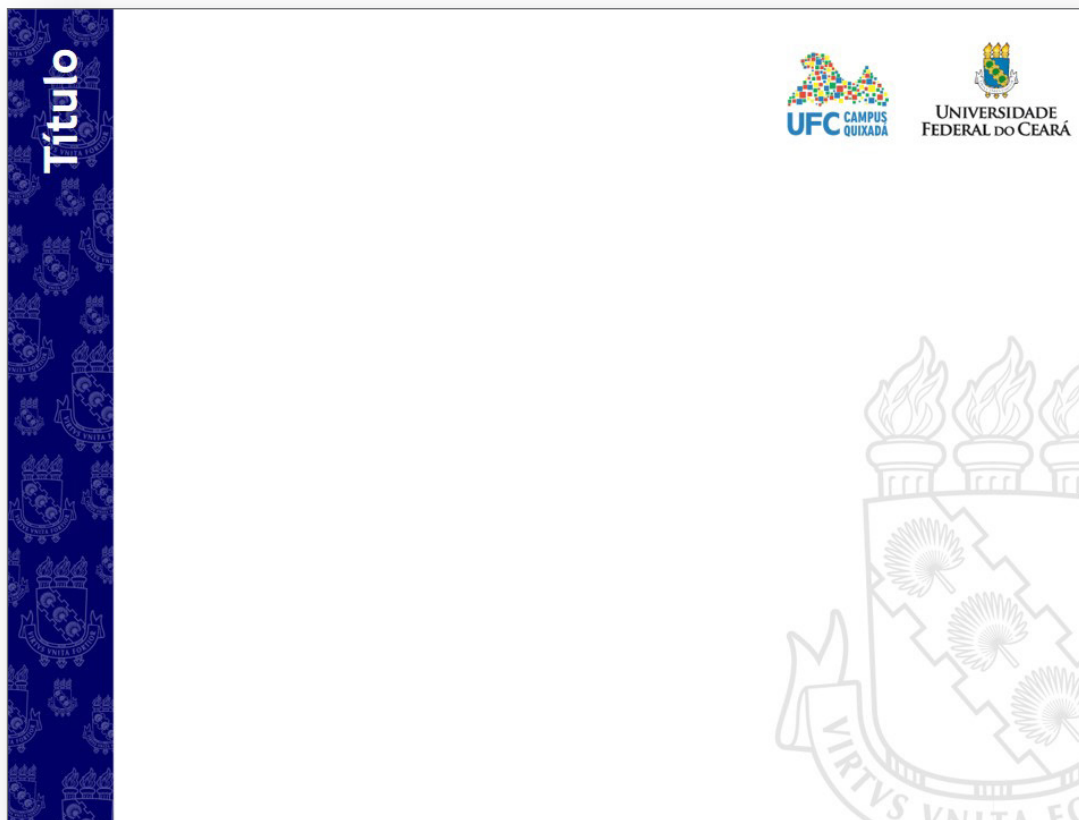
Dimensão: 960×720px

Padrão: .ppt



Título

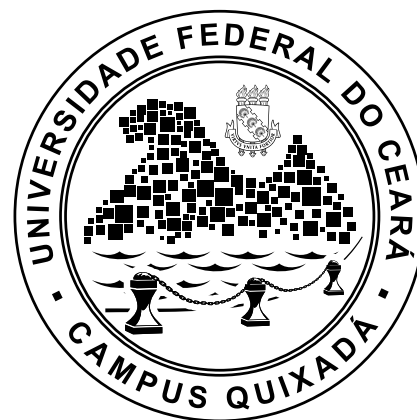
Fonte: Geometr212 BkCn BT - Regular
Tamanho: 30pt



Camisa

Exemplo de aplicação da marca em camisas.





Caneta

Exemplo de aplicação da marca em canetas.

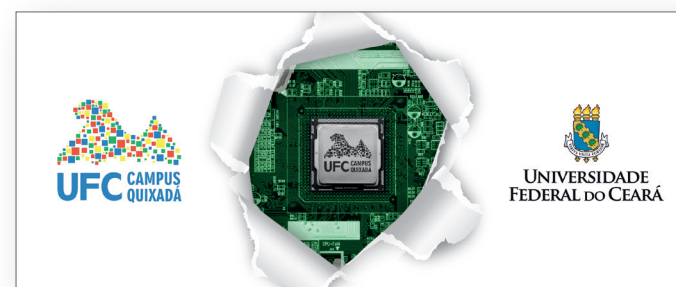
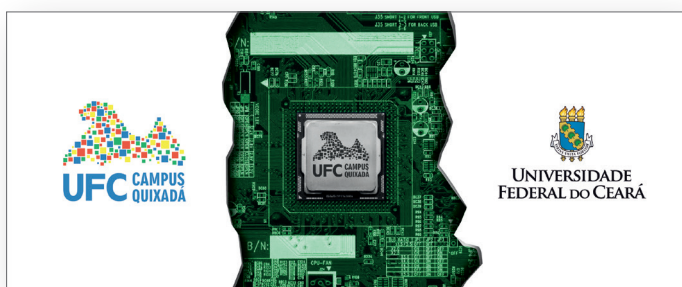
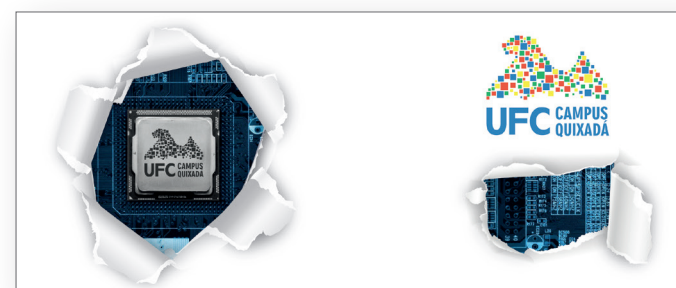
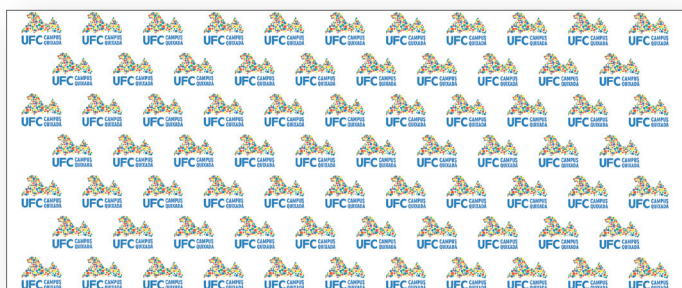




Caneca

Exemplo de aplicação da marca em canecas.





Adesivo

Retangular

Dimensão: 150×70mm

Material: Automotivo Leitoso

Cor: Policromia

Acabamento: Sem um acabamento especial.

Recortado

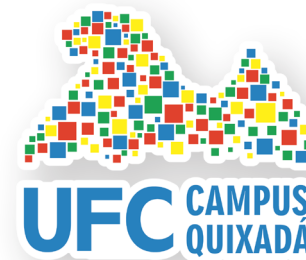
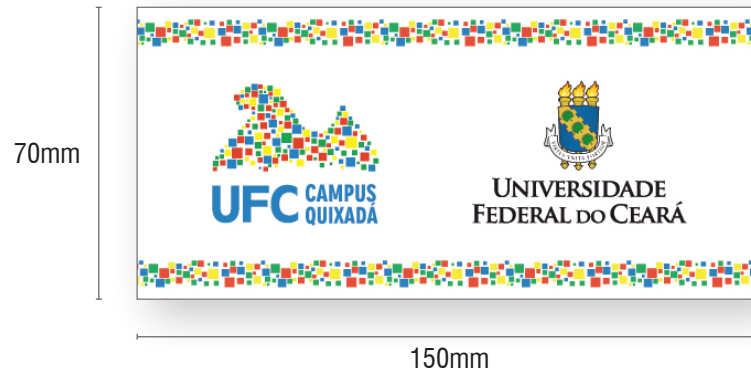
Dimensão: proporção × 70mm

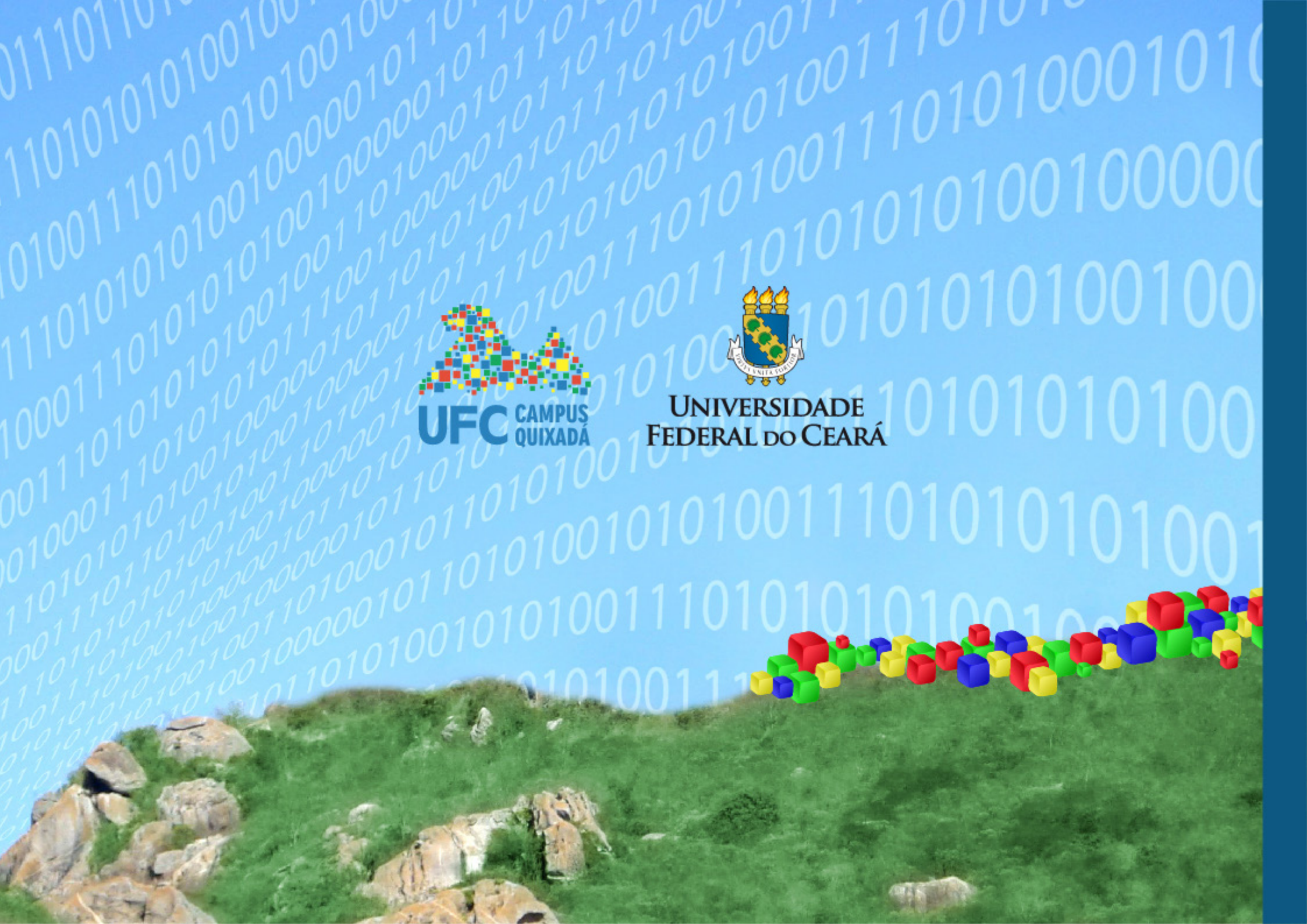
Material: Automotivo Leitoso

Cor: Policromia

Acabamento: Recorte especial.







UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

